

»» *Targeting a moving target:*
Projektmanagement von Projekten für
(extrem) Arme. Erfahrungen aus der
Sozialen Sicherung

*Wie kann es die EZ schaffen, die „ultra-poor“ stärker am
Entwicklungsprozess zu beteiligen?*

Montabaur, 26. Januar 2013

Sanna Stockstrom

Bank aus Verantwortung

KFW

»» Inhalt

1 Armutsdefinitionen: Welche?

2 Identifizierung der (extrem) Armen: Targeting a moving target

3 Zugangsbarrieren abbauen

4 Bank aus Verantwortung: (Extrem) Arme besser erreichen



»» Armutsdefinitionen: welche?



»» Malawi Social Cash Transfer Programme

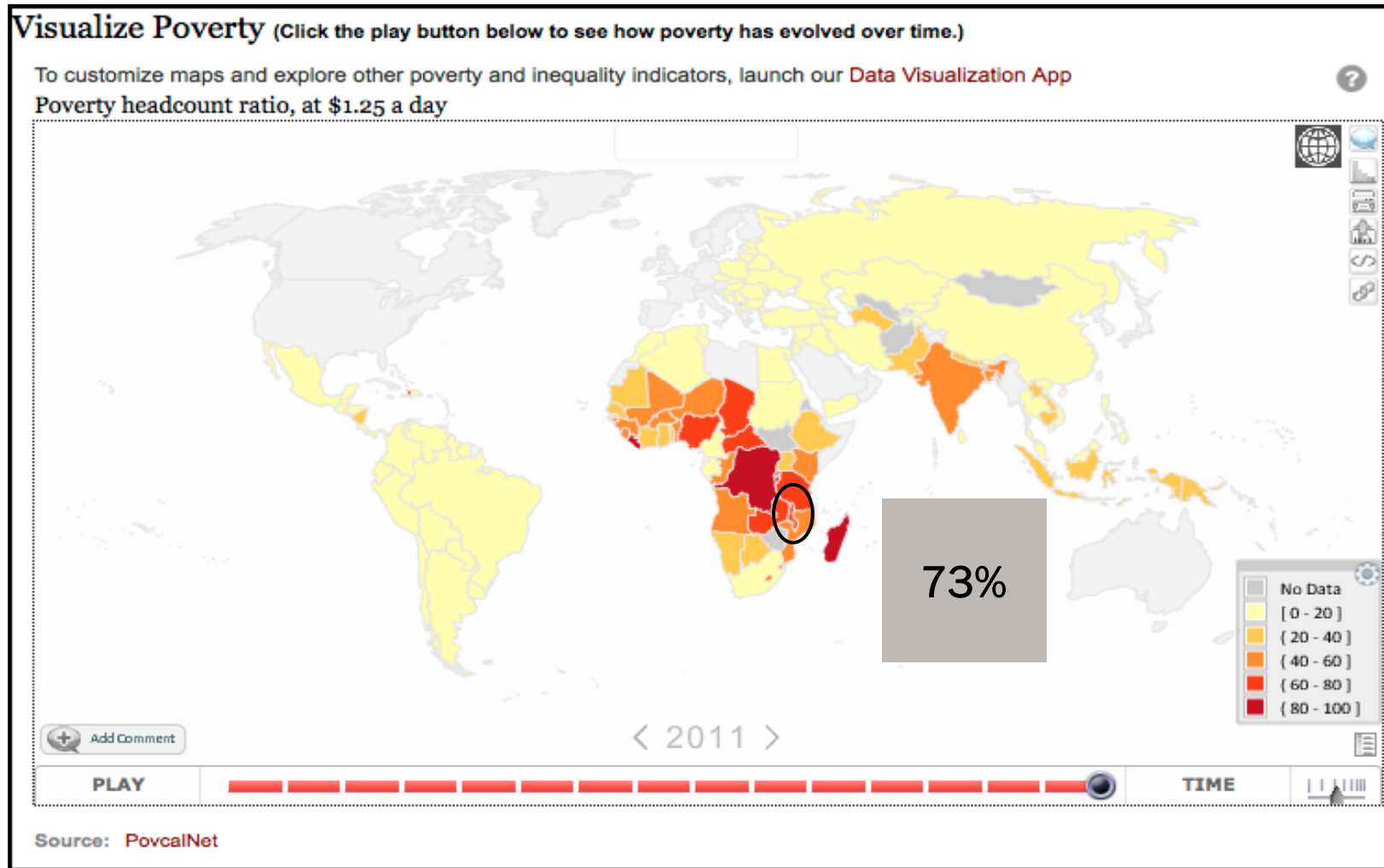


Pay Point, Salima District, June 2012



Malawi

Weltbank Definition (1,25 USD a day, PPP in %)



»» Die nationale Armutsdefinition

Integrated Household Survey 3

Table 14. 1 Poverty line in Malawi Kwacha per person per year, Malawi 2011

	IHS2	IHS3
Food	10,029	22,956
Non-food	6,136	14,045
Total	16,165	37,002



The population that has total consumption below MK37002 is deemed poor and the population with total consumption less than MK22, 956 is considered ultra-poor.

MWK 37,002 ~ USD 241 /Pro Tag: USD 0,66

MWK 22,956 ~ USD 150 /Pro Tag: USD 0,41

Armutsrate: 50,7%

Ultra poverty rate: 25%

Wechselkurs 16.1.2013:

Arm: USD 108 im Jahr / USD 0,29 pro Tag

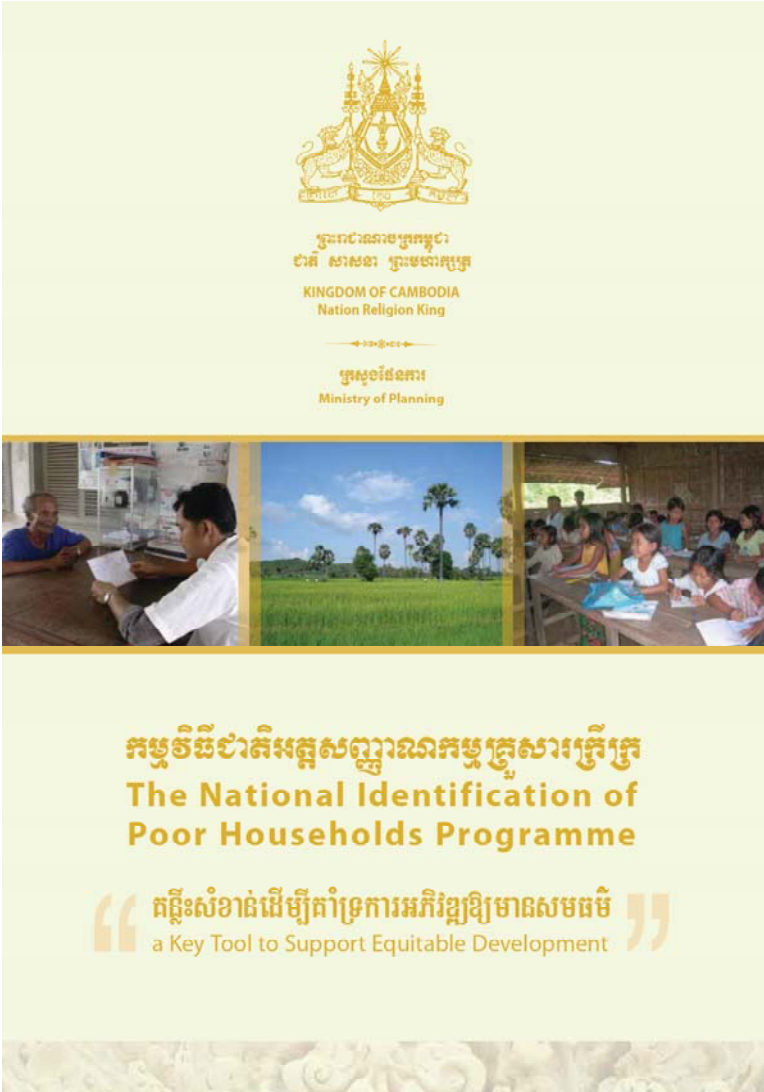
Ultra-arm: USD 66,87 im Jahr/ USD 0,18 pro Tag




»» Identifizierung der (extrem) Armen:
Targeting a moving target



»» Kambodscha: Vouchers for Reproductive Health




 ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
 ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
 KINGDOM OF CAMBODIA
 Nation Religion King
 ក្រសួងផែនការ
 Ministry of Planning

កម្មវិធីជាតិអត្តសញ្ញាណកម្មគ្រួសារក្រីក្រ
The National Identification of Poor Households Programme

គន្លឹះសំខាន់ដើម្បីគាំទ្រការអភិវឌ្ឍឱ្យមានសមធម៌
a Key Tool to Support Equitable Development



Gebührenordnung, Gesundheitsstation in Kampong Thom, 2011, Kambodscha

ID Poor

»» ID Poor Fragebogen – Proxys

Q10. Does your household have ... ? How many?

(INTERVIEWER: Please write the number of assets in each box below)

small radio? <input type="checkbox"/>	stereo? <input type="checkbox"/>	colour TV? <input type="checkbox"/>	video camera? <input type="checkbox"/>
large radio? <input type="checkbox"/>	B&W TV? <input type="checkbox"/>	video player/ karaoke machine? <input type="checkbox"/>	mobile telephone? <input type="checkbox"/>
water pump? <input type="checkbox"/>	threshing machine? <input type="checkbox"/>	rice milling machine? <input type="checkbox"/>	generator? <input type="checkbox"/>
battery charger? <input type="checkbox"/>			

<i>(INTERVIEWER: Do not read out)</i>	POINTS
Nothing or one small radio	6
Large radio OR black and white TV	3
Colour TV and/or stereo and/or mobile telephone and/or video player/karaoke machine and/or water pump	0
Video camera or threshing machine or rice milling machine or generator	<u>Disqualify</u>

Q10 SCORE

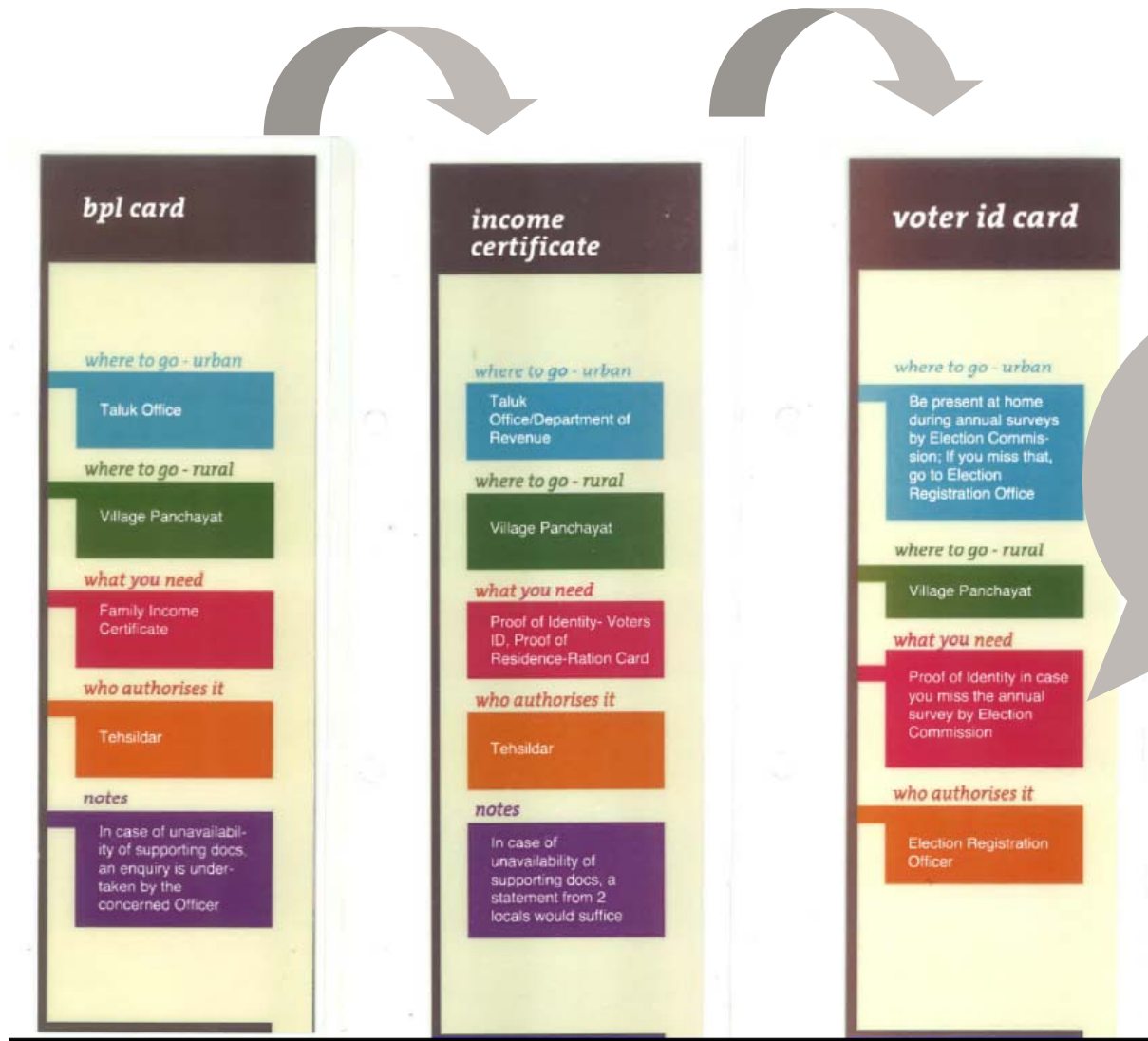
Quelle: <http://www.mop.gov.kh/Projects/IDPoor/tabid/154/Default.aspx>



»» Zugangsbarrieren abbauen



»» Transaktionskosten: Antragsverfahren für die BPL-Card, Indien



29% der Kinder haben keine Geburtsurkunde (Unicef)



»» Malawi Social Cash Transfer Programme: Beneficiary Data

Entfernung
zum Pay
Point

District	Mchinji	Likoma	Machinga	Salima	Mangochi	Chitipa	Phalombe	Total
Beneficiary Households	8,082	182	6,410	2,658	4,231	3,146	4,155	28,864
Single-person household	1,493	37	1,113	331	547	838	1,201	5,560
≥4 member-household	4,315	95	3,973	1,615	2,769	1,299	1,650	15,716
Elderly headed	5,543	132	2,477	1,035	3,153	2,187	2,631	17,158
Female headed	5,911	142	3,132	1,487	3,670	1,956	2,748	19,046
Child headed	109	1	65	20	61	12	156	424
Total Individual Beneficiaries	31,348	671	27,806	7,717	19,087	10,272	13,444	110,345
Number of Children	21,861	291	12,975	4,614	14,494	6,015	8,075	68,425
Number of Children in primary school	12,613	235	10,394	4,790	5,733	4,656	4,966	39,597
Number of Children in secondary school	859	96	620	294	169	812	203	2,759
Number of Orphans	20,049	369	8,831	3,896	10,263	4,323	5,884	53,615
Number of Elders	6,934	162	3,047	1,513	3,435	2,479	2,883	20,453
Number of Disabled	929	52	268	133	336	2962	270	2284
Average number of members per household								3,9

Alter darf kein
Ausschluß-
kriterium für
Auszahlung
sein





»» Bank aus Verantwortung: (Extrem) Arme besser erreichen



»» Der Vorstand sagt: Wir sind eine Bank aus Verantwortung.



Effizienzsteigerung

Nachhaltigkeit

Qualitatives Wachstum

Kundenorientierung

Kundennutzen

„informierte Verbraucher“

Wirkungsorientierung

Einfache, klare Produkte

»» Unser Ansatz



› Kundenorientierung:

- › FZ Zielgruppenleitfaden und Zielgruppenanalyse
- › Studien: Household Surveys, Vulnerability Assessments
- › *Achtung: Grenzen der Aussagekraft/ Genauigkeit von Studien in einem dynamischen Umfeld*
- › Transaktionskostenanalyse

› Targeting:

- › möglichst klare, einfache und im entsprechenden Kontext umsetzbare Kriterien
 - › Investieren in Prozessoptimierung und Verbesserung der Datenaufnahme und Datenverwaltung (Transparenz, Checks and Balances)
 - › Einrichtung von Beschwerdeverfahren / Post-Identification
- › Dynamische Armut, **dynamisches Projektmanagement**: Prozessevaluierungen

»» Wirkungsbank

- › Stärkung von demand-side financing
- › Investitionen in
 - › Identifikationsdokumente (Geburtsurkunden, UID)
- › Digitalisierung von Abläufen
 - › Aufbau von Datenbanken (MIS, single registry)
 - › Tablets, Mobiltelefone zur Datenaufnahme
 - › Elektronische Distributionssysteme/ Plattformen (Sozialversicherungskarten/ Smart cards)
 - › Elektronische Auszahlungsmechanismen
 - › Ziel: Etablierung von **checks & balances im System**: Datenaustausch zwischen Sozialprogrammen sowie Sozial- und Finanzverwaltung – zentrale staatliche Datenbanken und Identifikationssysteme
- › Stärkung von *good governance und finanzieller Nachhaltigkeit*
- › Mehrwert schaffen
 - › Anbindung der Zielgruppen an den Bankensektor
 - › Synergien mit nationalen UID-Projekten

KFW



»» Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

Bank aus Verantwortung

KFW

»» Kontakt

KC Gesundheit, Bildung, Soziale Sicherung

Sanna Stockstrom

Sektorökonomin Soziale Sicherung

KfW Bankengruppe

Palmengartenstrasse 5-9

60325 Frankfurt am Main

Telefon/Phone +49 69 7431 - 8766

Telefax/Fax +49 69 7431 - 3748

sanna.stockstrom@kfw.de